

Rozvoj webové aplikace Sbazar.cz

Společnost Syntea software group a.s. má spolehlivé a zkušené pracovníky, kteří se podíleli v letech 2010 - 2012 na implementaci opatření za účelem zvýšení návštěvnosti řádkové inzerce Sbazar.cz provozované portálem Seznam.cz. Projekt byl společností Syntea zpracován včetně počáteční analýzy, srovnávacích analýz a prediktivních opatření, dále byla v projektu zahrnuta následná správa, údržba a další rozvoj webové aplikace.



Charakteristika zákazníka

Seznam.cz je český internetový portál a vyhledávač. Byl založen roku 1996 a stal se jedním z prvních českých internetových katalogů a vyhledávačů v České republice, který postupně doplňovaly další služby. K začátku roku 2013 firma provozovala více než 25/30 různých služeb a přidružených značek. Návštěvnost Seznam.cz v českém internetu byla přes 5,3milionu unikátních návštěvníků měsíčně.

Sbazar.cz je internetový bazar, určený pro soukromou inzerci. Je možné zde najít převážně zboží z druhé ruky, které mohou nabízet pouze lidé s uživatelským účtem u Seznam.cz. Služba nabízí rozsáhlý výběr kategorií, kde je možné prodávat, kupovat i dražit předměty. Umožňuje zadávání inzerátů, přehlednou orientaci v kategoriích, třídění nabídek dle regionů a okamžitou komunikaci mezi kupujícím a prodávajícím. V roce Sbazar.cz navštěvuje v průměru více než 800 000 uživatelů za měsíc.

Cíl (e) projektu

Cílem projektu Rozvoj webové aplikace Sbazar.cz bylo zvýšení návštěvnosti bazaru, což znamenalo zejména zaměřit se na zlepšení struktury kategorií, na bohaté texty a lepší přístupnost Sbazaru ke klientům. Cílem SEO (search engine optimization = optimalizace pro vyhledávače) byl vyhledávač Google.

Popis řešení

Všem aplikovaným řešení a opatřením předcházela podrobná analýza trhu, včetně dlouhodobého srovnání vývoje internetu v ČR a v zahraničí, především Švédsko, aby bylo možné využít výsledků analýz pro co nejefektivnější marketing.

- **SEO optimalizace:**
Cílem byl především vyhledávač Google a přivádění návštěvníků zpět na Seznam. Dalším opatřením bylo zanesení Sbazaru jako inzertního portálu do více než 800 firemních katalogů, za účelem zvýšení návštěvnosti a počtu odkazujících stránek.

- **Využívání možnosti textových odkazů:**
Využití možnosti nabízené SEO odkazováním nejen mezi jednotlivými službami řádkové inzerce Seznamu, ale i pečlivějším využíváním možností textových odkazů.
- **Míra opuštění:**
Poměrně vysoká míra opuštění (cca 35%) může být způsobena preferencí vyhledávačů na zobrazení detailů inzerátů před výpisem inzerátů. To konkrétně znamená, že přijde-li klient přes hledaný long tail na detail inzerátu, který neodpovídá jeho představě, pak stránku opustí. Z tohoto důvodu byl přidán do detailu inzerátu na viditelné místo navigace do kategorie.
- **Zadávání podkladů a kontrola inzerujících klientů:**
Na kontrole inzerentů a jejich potřeb se podílí technický tým. Dále je nastaven proces administrace inzerce se schválením pokyny pro kontrolu inzerce. Od roku 2010 byla také pro klienty zřízena na adrese firmy jednacím místnost určená k jednání s klienty. Jako další připravovanou službou pro inzerenty byl navržen a realizován export inzerce ze stránek uživatelů. V provozu jsou také nástroje na kontrolu podezřelých inzerátů a podezřelých inzerentů. Podvodníci jsou identifikováni podle textu, ceny, fotek, telefonního čísla, stáří konta, typu jeho inzerátů apod.

Podle výsledků se návštěvnost rok od roku zvyšuje.

Základní údaje o projektu

Zákazník: Seznam.cz, Praha

Řešení: Rozvoj webové aplikace Sbazar.cz

Hlavní přínosy řešení:

- Zvýšení návštěvnosti webové aplikace
- Zvýšení počtu inzerentů
- Zvýšení prodeje reklamy na Sbazaru